



ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

## 롤스로이스 컬리넨 시리즈 II: 세계 최고 슈퍼 럭셔리 SUV의 과감한 진화

- 롤스로이스모터카, 슈퍼 럭셔리 SUV의 과감한 진화 ‘컬리넨 시리즈 II’ 공개
- 럭셔리 디지털 인터페이스 ‘스피릿’과 고객 전용 앱 ‘위스퍼스’의 통합
- 환희의 여신상을 인테리어에 접목한 새로운 시계 캐비닛 케이스
- 새로운 식물 소재와 현대 공예 기법을 넣은 인테리어 팔레트
- 220만번의 스티치와 최대 18km의 실을 사용한 ‘듀얼리티 트월’ 좌석
- 107,000개의 천공으로 구성된 새로운 ‘플레이스드 퍼포레이션’ 가죽 시트 패턴
- 컬리넨, 롤스로이스 제품 포트폴리오 중 가장 많이 판매된 모델
- 롤스로이스의 더욱 강렬한 해석을 원하는 고객을 위해 맞춰진 블랙 배지 컬리넨 시리즈 II도 출시

“2018년 출시된 컬리넨은 슈퍼 럭셔리 자동차를 재정의하며, 고객이 전 세계 모든 지형에서 롤스로이스 특유의 ‘매직 카펫 라이드’를 경험할 수 있도록 한 모델이다. 출시 이후 6년 동안 컬리넨은 롤스로이스 브랜드에 막대한 영향을 미쳤으며 완전히 새로운 고객층을 끌어들이었다. 또한 롤스로이스 자동차는 무엇이고, 소유주에게 어떤 의미가 될 수 있는지에 대한 인식을 근본적으로 바꾸어 놓았다. 컬리넨 시리즈 II는 이러한 성공을 바탕으로 탄생했다. 새로운 기술을 접목하고, 디자인을 세심하게 변화시키며, 비스포크를 통해 혁신적인 개성 표현의 기회를 제공함으로써 롤스로이스는 기존 컬리넨의 고유한 특성을 유지하는 동시에 새로운 매력을 선사할 것이다.”

**크리스 브라운리지(Chris Brownridge), 롤스로이스 모터카 CEO**

“굿우드에서 최초로 롤스로이스를 출시할 때부터 디자이너는 모든 모델에 고유한 미적 세계를 부여하기 위해 세심한 주의를 기울여 왔다. 이는 차량이 구상되기 전과, 차량의 수명 주기 동안 고객으로부터 직접 수집한 정보를 기반으로 한다. 컬리넨 시리즈 II는 오늘날의 슈퍼 럭셔리 고객들의 취향에 맞춰 더욱 활기 넘치고, 이목을 집중시키며, 풍부한 표현을 자랑한다. 새로운 모습으로 변화한 컬리넨 시리즈 II는 전작이 성공할 수 있었던 원칙과 품질에 충실하며, 여전히 어느 곳에서도 수월하게 이동한다. 그와 동시에, 컬리넨의 기존 형태에 존재감을 더하는 럭셔리함을 바탕으로 진정한 진화를 보여준다.”

**앤더스 워밍(Anders Warming), 롤스로이스모터카 디자인 디렉터**

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 0SH, UK +44 (0)1243 384000 enquiries@rolls-roycemotorcars.com www.rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK



2024년 5월 8일 (굿우드) – 롤스로이스모터카가 현지 시각으로 지난 7일, 롤스로이스를 대표하는 슈퍼 럭셔리 SUV ‘컬리넨 시리즈 II(Cullinan Series II)’를 공개했다. 컬리넨 시리즈 II는 지난 2018년 출시된 브랜드 최초의 SUV인 오리지널 컬리넨의 부분변경 모델로, 보다 과감한 표현력과 아날로그 및 디지털의 세심한 통합, 그리고 현대 공예 기법을 적용한 정교한 디자인이 특징이다.

2018년 출시된 오리지널 컬리넨은 독특하고 까다로운 요구 사항들을 충족하기 위해 만들어진 세계 최초의 슈퍼 럭셔리 SUV다. 성능과 엔지니어링의 관점에서는 지구상에서 가장 힘들고 혹독한 환경에서도 진정한 오프로드 성능을 발휘해야 했고, 그와 동시에 어떤 지형에서든 롤스로이스 특유의 비할 데 없는 편안함과 ‘매직 카펫 라이드(Magic Carpet Ride)’를 제공할 필요가 있었다. 고객들은 견고하지만 세련되고, 거침없으면서 평온하며, 어떤 지역에서나 힘 들이지 않고 편안하게 이동할 수 있는 차량을 원했다. 컬리넨은 롤스로이스의 야심 찬 기대를 뛰어넘을 만큼 성공했으며, 현재 브랜드 제품 포트폴리오 중 가장 많은 주문량을 기록한 모델이다.

컬리넨의 놀라운 성공과 전 세계 고객들의 긍정적인 호응이 있었기 때문에, 롤스로이스모터카는 신모델을 새롭게 표현하는 작업에 심혈을 기울였다. 롤스로이스 디자이너, 엔지니어, 장인들은 5년간 고객들의 상세한 피드백과 자체 정보 수집, 수많은 신기술을 접목해 컬리넨을 발전시켰다. 롤스로이스 역사상 가장 광범위한 개발이 적용된 컬리넨 시리즈 II는 변화하는 럭셔리 코드와 진화하는 사용 패턴에 대응하는 동시에 컬리넨의 유례없는 인기를 뒷받침했던 근본적인 특성들은 그대로 유지했다.

### 도시 공간을 장악하다

컬리넨은 첫 고객 인도 이후 오프로드 자동차라는 목적을 훌륭하게 달성했으며, 오너들은 이전의 롤스로이스로 탐험하지 못했던 지역을 다닐 수 있었다. 그러나 실제로 많은 오너들이 차량의 다재다능함과 사용 편의성 때문에 컬리넨을 매일 운전한다. 다양한 차량을 보유한 수많은 고객들이 컬리넨의 6.75리터 V12 엔진만큼 힘 들이지 않고 수월한 성능을 내는 차량이 없다고 말한다. 컬리넨 시리즈 II를 구상할 때 이런 부분들이 모두 중요하게 고려됐다.

롤스로이스의 정보 전문가들은 점점 더 많은 고객이 대도시부터 급성장한 신흥 도시에 이르기까지 다양한 도시 지역에 몰린다는 점에 주목했다. 그래서 컬리넨은 언제든지 자연 속으로 사라질 수 있는 능력을 갖춘 동시에, 고객의 개성을 과시할 수 있는 도심형 슈퍼 럭셔리 차량으로 더 많이 사용되고 있다.

또한, 고객이 직접 운전하는 오너 드리븐 비율이 높아지고 있다는 사실도 발견했다. 컬리넨이 처음 출시되었을 때는 롤스로이스 고객군에서 직접 운전하는 비율이 70% 미만이었다. 오늘날에는 거의 모든

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 OSH, UK +44 (0)1243 384000 enquiries@rolls-roycemotorcars.com www.rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK



컬리넨을 고객이 직접 운전하며, 운전기사를 두는 고객은 10% 미만이다. 컬리넨은 롤스로이스 고객의 평균 연령을 2010년 56세에서 현재 43세로 대폭 낮추는 데 크게 기여한 모델이다.

## 컬리넨 시리즈 II: 외관

도시에 오래 머무르는 젊은 고객층이 늘어나고 직접 운전하는 고객이 확연하게 증가한 점은 컬리넨 시리즈 II의 외관 표면 처리와 디테일에 영향을 미쳤다. 외관의 주요 테마는 '수직'으로, 대도시의 빛나는 마천루를 연상시킨다. 이는 새로운 램프에서 잘 드러나는데, 주간 주행등 그래픽은 컬리넨 시리즈 II를 낮이든 밤이든 쉽게 알아차릴 수 있도록 만든다.

컬리넨 시리즈 II의 전면부는 간결한 라인과 선명한 테두리로 구성되어 있으며, 단일한 차체 표면 디자인을 통해 차량의 넉넉한 비율과 존재감을 강조한다. 범퍼 라인은 주간 주행등 아래 부분부터 차량의 중앙부까지 얇은 'V' 형태를 이루며 현대 스포츠 요트의 날렵한 뱃머리를 떠올리게 한다. 새로운 공기 흡입구는 바깥쪽으로 급격하게 기울어져 있어 정면에서 봤을 때 차체가 낮아 보이는 효과를 준다.

전면부 디자인의 핵심은 일루미네이티드 판테온 그릴(Illuminated Pantheon Grille)이다. 컬리넨에 최초로 적용된 이 그릴은 은은하게 조사되는 빛을 통해 언제 어디에서나 모델 특유의 압도적인 존재감을 드러낸다. 여기에 판테온 그릴 상단과 주간 주행등 사이에 수평선을 새로 추가함으로써 롤스로이스 플래그십 모델인 팬텀 시리즈 II를 연상시키도록 진화했다.

차체 표면의 변화는 더욱 돋보인다. 전면 펜더의 가파른 세로선을 유지하면서, 테일 라이트부터 뒷바퀴 중앙 플로팅 'RR' 캡의 가운데까지 이어지는 절제되면서도 정교한 피쳐 라인을 추가했다. 이 라인은 미묘하게 가늘어지는 느낌과 인상적인 움직임의 감각을 만든다. 하단부의 풍부한 하이 글로스 블랙 표면은 도로를 반사해 고정된 형태에서도 역동성을 느끼게 한다.

컬리넨 시리즈 II 후면부 배기구는 대담한 힘을 표현한다. 각 가장자리는 미러 마감 스테인리스 스틸로 처리해 차체와 깔끔하게 통합되면서 시각적으로 연결되는 효과를 연출한다. 후면부의 마지막 변화는 배기구 사이를 이으며 차량 아래로 연결되는 스테인리스 스틸 보호 플레이트다.

컬리넨 시리즈 II의 보다 젊고 강렬한 외관을 완성하는 요소는 컬리넨 최초로 적용된 23인치 휠이다. 휠은 알루미늄 빌렛을 가공해 제작하며, 입체적인 7-스포크 디자인은 부분 광택 또는 전체 광택 마감 중 하나를 선택할 수 있다.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



외장에는 컬리넌 시리즈 II를 위해 새롭게 개발된 페인트 마감이 적용된다. 곁이 풍부한 갈색 대리석에서 영감을 받은 '엠페라도르 트러플(Emperador Truffle)' 색상은 현대적이면서도 간결하고 명료한 회갈색을 띤다. 여기에 비스포크 '크리스탈 오버(Crystal Over)' 마감을 결합하면 아침 햇살 아래 갓 내린 눈을 연상케 하는 은은한 광택이 더해진다.

### 컬리넌 시리즈 II: 인테리어

컬리넌 시리즈 II의 인테리어에는 더욱 과감하고 개성 있는 표현을 원하는 많은 고객의 요청을 반영하여 혁신적인 장식과 디테일들이 추가됐다. 내부 구조에서 가장 눈에 띄는 변화는 대시보드 상부 기둥과 기둥 사이의 유리 패널 페시아다. 이 우아하고도 기능적인 디자인 요소는 아날로그와 디지털 장인정신의 완벽한 융합을 보여준다.

운전자 앞의 게이지 클러스터 패널과 페시아 중앙에 있는 새로운 인포메이션 디스플레이는 롤스로이스의 혁신적인 디지털 기능인 '스피릿(SPIRIT)'을 보여주는 형태로 새롭게 디자인되었다. 스피릿은 브랜드 최초의 순수전기차 스펙터에 처음 도입된 바 있으며, 컬리넌 시리즈 II는 스피릿을 처음 적용한 V12 엔진 롤스로이스다. 비스포크 주문을 통해 물리적 요소를 디지털로 확장할 수도 있다. 고객은 차량의 인테리어 팔레트나 외장 마감에 따라 인스트루먼트 다이얼 색상을 변경할 수 있다.

'스피릿'은 자동차 기능 관리는 물론 롤스로이스 고객 전용 애플리케이션인 '위스퍼스'와 연동된다. 고객은 앱을 이용해 차량으로 직접 목적지를 전송할 수 있으며, 원격으로 컬리넌의 위치를 확인하고 차량 잠금을 관리할 수 있다.

차량 전체에 걸쳐 연결성이 개선되었으며, 이는 컬리넌 시리즈 II 뒷좌석에서 더욱 두드러진다. 고객은 뒷좌석 스크린에 스트리밍 기기를 2개까지 연결할 수 있다. 스크린에는 스트리밍 차량 관리와 마사지, 냉난방 조절 등의 좌석 기능을 조절하는 비스포크 인터페이스가 포함된다.

인터넷을 연결하면 고객은 무선 인터넷 핫스팟과 스크린별 독립 스트리밍도 사용할 수 있다. 컬리넌 최초로 모든 유형의 블루투스 헤드폰을 뒷좌석 인포테인먼트 시스템에 연동할 수 있으며, 고객은 최신 18채널 1400와트 앰프가 탑재된 비스포크 오디오 시스템을 즐길 수 있다. 컬리넌 시리즈 II는 롤스로이스의 특징적인 스피커 구조, 즉 차량의 알루미늄 실 섹션 내부 구멍을 저주파 스피커의 공명 챔버로 사용해 차량 전체를 서브우퍼로 변환하는 효과적인 스피커 아키텍처를 그대로 유지한다.

조수석 앞에는 일루미네이티드 페시아가 탑재됐다. 고스트에서 처음 선보이고 이후 스펙터에도 적용된 이 현대 공예의 뛰어난 성취를 이제 컬리넌 제품군에도 사용할 수 있다. 일루미네이티드 페시아에는 어두운

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



강화유리 뒷면에 7,000개의 점을 레이저로 새겨넣는 방식으로 컬리넨 워드마크와 세계 대도시의 고층 건물을 담아냈다. 각각의 점들은 아주 미세하게 다른 각도와 크기로 제작되어 깊이감을 더한다. 고객은 롤스로이스 비스포크 디자이너와 협업해 자신만의 일루미네이티드 페시아를 주문할 수 있다.

센터 페시아 아날로그 시계 아래에는 환희의 여신상이 자리한다. 견고한 스테인리스 스틸로 제작된 환희의 여신상은 무광의 검정 후면 패널과 고광택 측면 패널로 제작되어 은은한 반사 효과를 만들어내는 무대 위에 배치된다.

새로운 환희의 여신상 시계 캐비닛은 아날로그 장인과 디지털 장인이 4년간 협업한 끝에 탄생한 작품으로, 운전자가 차량에 탑승하면 운전자 디스플레이부터 중앙 인포메이션 디스플레이, 일루미네이티드 페시아, 시계와 환희의 여신상까지 이어지는 환상적인 조명 효과가 순차적으로 펼쳐진다.

### 컬리넨 시리즈 II: 진화한 소재 팔레트

언제든 도심을 벗어날 수 있는 컬리넨의 능력과, 자연으로 탈출하고 싶은 많은 고객의 욕구를 충족하기 위해 컬리넨 시리즈 II 인테리어는 식물에서 영감을 받은 팔레트로 구성됐다. 인테리어에는 은은한 광택과 풍부한 나뭇결의 천연 오픈 포어 목재인 그레이 스테인드 애쉬(Grey Stained Ash)가 적용된다. 이를 위해 롤스로이스 디자이너들은 통나무를 각각 선별한 다음 우드 비니어를 수작업으로 착색하고, 미세한 금속 입자를 그 위에 추가하여 독특한 효과를 구현했다. 이 작업 과정에는 4년 넘는 시간이 소요됐다.

또한 컬리넨 시리즈 II는 시트 일부분에 천연 대나무 섬유로 만든 새로운 직물인 '듀얼리티 트윌(Duality Twill)'이 적용할 수 있다. 해당 소재는 롤스로이스의 창립자 헨리 로이스 경의 거울 별장이었던 빌라 미모사 근처인 프랑스 코트 다쥐르의 식물원(Le Jardin des Méditerranées)에 있는 드넓은 대나무 숲에서 영감을 받아 탄생했다.

롤스로이스 디자인 팀은 조사를 위한 여행 중에 이 정원을 직접 방문해 영감을 얻었다. 대나무 숲은 식물원의 토양에서 한 세기 이상 자랐으며, 헨리 로이스 경도 아마 직접 관찰했을 것이다.

트윌 직물은 예술적인 '듀얼리티' 그래픽 자수로 장식된다. 선박 디자인에서 영감을 받은 추상적인 더블 R을 그래픽 자수로 새겨 고급스러움을 더했다. 항해하는 요트에서 보이는 서로 얽힌 바늘 같은 형태의 자수는 코트 다쥐르 지역을 다시 한번 은은하게 상기시킨다.

이 정교한 자수 직물은 방직 장인과 1년 이상의 협업을 통해 개발됐다. 듀얼리티 트윌 인테리어 전체에는 최대 220만개의 스티치, 18km 길이의 실이 사용되며 제작에만 20시간이 소요됐다. 패턴의 균일성을 유지하기 위해 각 제품을 개별적으로 제작한 다음, 소재 가장자리를 봉인하고 각각의 실이 느슨해지지는

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 0SH, UK +44 (0)1243 384000 enquiries@rolls-roycemotorcars.com www.rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK



것을 방지하는 특수 개발 레이저로 절단한다. 트월 직물은 기본적으로 라일락, 초콜릿, 블랙의 세 가지 색으로 제공되며, 고객은 총 51가지의 실 색상 중에 선택할 수 있다.

시트에는 가죽에 작은 천공을 뚫어서 예술 작품을 만드는 ‘플레이스드 퍼포레이션(Placed Perforation)’이라는 특별한 패턴 기법이 도입됐다. 0.8mm와 1.2mm 천공 107,000개로 구성된 이 패턴은 굿우드 홈 오브 롤스로이스의 시시각각 변화하는 구름의 모양과 그림자에 영감을 받아 제작됐는데, 장인 단 한 명이 모든 천공을 개별적으로 확인해 완벽한 균일성을 갖췄다.

### 컬리넌 시리즈 II: 앞서 나가는 유산

컬리넌은 보다 과감하고, 타협하지 않는 세대의 슈퍼 럭셔리 고객과 협업하여 롤스로이스모터카의 새로운 유산을 구축했다. 컬리넌 시리즈 II는 롤스로이스 내에서 컬리넌의 입지를 진화시키고 더욱 단단하게 만드는 모델이다. 아울러 롤스로이스의 미래가 고객과의 협업 그리고 정교한 현대 공예로 특징지어질 것임을 다시 한번 증명한다.

###

### 보도자료 문의처

(Asia Pacific – North)

Yuki Imamura yuki.imamura@rolls-roycemotorcars.com

(KOREA) Wellcom Associates,

문지희 부장 010-5376-4886

이주원 매니저 010-5054-3462

김우정 매니저 010-7130-5197

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 0SH, UK +44 (0)1243 384000 enquiries@rolls-roycemotorcars.com www.rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK